



Sparen beim Zahnersatz – zahngesbot.de startet Kooperation mit der AOK Baden-Württemberg

München – 15. Januar 2009. Wer die Kosten für zahnärztliche Behandlungen vergleicht, kann sich oftmals über eine deutliche Kostenersparnis freuen. Die Online-Plattform www.zahngesbot.de bietet auf einfachem Wege die Möglichkeit, unverbindlich und kostenlos Alternativangebote einzuholen und das Preis-/Leistungsverhältnis verschiedener in Deutschland niedergelassener Zahnärzte zu vergleichen. Mit der Anfang des Jahres gestarteten Kooperation weist die AOK Baden-Württemberg ihre Versicherten gezielt auf diesen Service hin und zeigt damit, dass auch die großen Player im Gesundheitsmarkt um die Wichtigkeit von Einsparpotentialen für Patienten wissen.

Zahngesbot.de wird von der MediKompass GmbH, einem Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, betrieben und ermöglicht beim Zahnersatz Einsparungen von bis zu 40 Prozent – bezogen auf den vom Patienten zu zahlenden Eigenanteil liegt die durchschnittliche mögliche Ersparnis sogar bei 59%. Im Vordergrund stehen jedoch Preis und Qualität: Jeder Patient kann nach der Behandlung seinen neuen Zahnarzt bewerten und gibt damit Empfehlungen an andere Patienten weiter. „Die Erfahrung zeigt, dass die Qualität so nachhaltig gesichert bleibt – schließlich weiß der Zahnarzt, dass er eine Beurteilung erhält“, sagt Prof. Dr. Dr. Claudius Schikora, Geschäftsführer der MediKompass GmbH. „Mit 98,4 Prozent können wir auf eine hohe Weiterempfehlungsquote verweisen und wurden vom TÜV Saarland mit der Note „sehr gut“ bewertet. Die große Zufriedenheit der Patienten im Zusammenspiel mit der Preis- und Qualitätstransparenz unterstreicht das gute Preis-/Leistungsverhältnis der bei zahngesbot.de registrierten Zahnärzte. Wir freuen uns daher, mit der AOK Baden-Württemberg einen großen und starken Partner gewonnen zu haben.“

Seit 02.01.2009 gibt es diese neue Kooperation mit der AOK Baden-Württemberg, deren Versicherte bei einem Einstieg exklusiv über die AOK-Website zusätzlich zum bestehenden Service von zahngesbot.de unentgeltlich besondere Leistungen in Anspruch nehmen können. „Mit dem neuen Service bieten wir unseren Versicherten die Möglichkeit, auf ganz einfachem Wege die Behandlungskosten bei hoher Qualität zu senken“, sagt Dr. Rolf Hoberg, Vorstandschef der AOK Baden-Württemberg. Dies belegen auch die Zahlen: Seit Gründung im Jahr 2006 konnte die MediKompass GmbH eine Gesamtersparnis von über 30 Millionen Euro für die Patienten ermöglichen.

Über die MediKompass GmbH

Die MediKompass GmbH ist eine Beteiligung der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck und wurde im Mai 2006 gegründet und betreibt mehrere Online-Plattformen für Preisvergleiche, Bewertungen und Empfehlungen im medizinischen Bereich. Seit dem Start im Mai 2006 wurden bereits über 50.000 Preisvergleiche mit einem Startpreis von insgesamt über 115 Millionen Euro erfolgreich durchgeführt. Weitere Informationen unter www.zahngesbot.de.

Über die AOK Baden-Württemberg

Die AOK Baden-Württemberg versichert 3,7 Millionen Menschen und zahlt fast 9,8 Milliarden Euro pro Jahr an Leistungen in der Kranken- und Pflegeversicherung aus. Weitere Informationen unter www.aok-bw.de.

Kontakt:

MediKompass GmbH

Sigrun Koschel

Prof. Dr. Dr. Claudius Schikora
(Professor im Privatdienst)

Bavariaring 43

80336 München

Tel.: 089/9616613-0

Fax: 089/9616613-29

presse@medikompass.com

Agentur:

Element C

Christoph Hausel

Tel.: 089/7201370

c.hausel@elementc.de